

Q&Aコミュニティサイト運用コラボ確認書

システム利用者 (以下甲)とシステム管理者 秀島誠一(以下乙)はシステム運用における下記の確認に同意した。

- 1、システム構築、管理、バージョンアップは乙が行います。
サイト運営者の対外的な打ち出しは甲の事業の後方支援をイメージする名称にします。(◎◎会、◎◎研究会、◎◎実践会、◎◎コミュニティ、◎◎ネットワーク、◎◎フォーラム 他) システムは甲乙の共有財産となります。
- 2、乙はスポンサー広告を選定表示しシステム構築管理、バージョンアップコストに充てます。甲が独自ドメインを希望する場合は実費追加となります。
広告は甲の同業以外で登録者が喜ぶ内容にします。
- 3、a, 甲はサーバー料金、必要に応じたサイト更新費用として年間 12960 円～をシステム運用開始時に乙に支払う。
b, 又は甲からの提案により、システムによる新規売り上げが見込め成果が乙に帰属される事を乙が了承した場合は乙負担とする。
- 4、システム構築と SEO 対策は乙が、質問に対する回答コメントは甲が担う役割分担。甲はメンバー、見込み客から質問や投稿があった場合は、原則 24 時間以内に専門的回答、返答をして頂きます。
- 5、オンリーワンのノウハウをお持ちか、既に既存メンバーを 100 名以上保有している組織が対象となります。一業界 (目的) 一システムで終了します。
- 6、システム運用は双方に問題なければ自動的に継続します。何かの事情において、いずれかが終了したい意思ある場合、30 日以上前にその旨伝達し円満に解決する。
- 7、登録者へのメール配信機能も活用できます。これは設定とサーバー負担が増すため甲の別途実費負担となります。
目安 5000 以上になれば独立した配信システムへ移行するのがベストです。

甲

印

乙

印

年 月 日

Q&Aコミュニティサイト構築の流れ

- 日本で一つだけの貴業界ブランド仕様オリジナル版です。
- 同業への差別化、顧客サービス&新規集客
- 関係者の情報共有&スキルアップ、本部スタッフの雑務軽減が期待できます。

1. 投稿、質問に対する コメント、回答の内容について回答下さい。

*複数回答可

情報共有、教育、繋がり強化、新規見込み客対応、コミュニケーション

その他 ()

2. 投稿の内容を分類するためのキーワードを決めてください。

最大99ワード設定できます。途中で追加も出来ます。

下記サイトの右側を参考下さい。

<http://e-uranai.jp/forum>

<http://navi.igyousyu.net/forum>

別途、専用考察フォームあり→ <http://sitsumon.com/qakinyuu.pdf>

3. サイト上部の横長のイメージ画像を支給下さい。

4. 検索上位を考えたサイトタイトルを決めます。

5. TOPページのQ&A情報を埋め見栄えを整えます。

6. 制作期間10日前後で公開となります。

この紙面に関する返信は hide@digilogman.com

【参考資料】

無料サイト利用と言う点では、ブログが有名です。古くはシーサー、Fc2 からアメブロ迄、最近では wix などのホームページの無料利用サービスも多いです。無料開放できる理由は、利用者のコンテンツ蓄積から見込めるアクセスに対し広告を打つ手法です。

こういう無料サービスの問題点は

- 1) 同業他社の広告が載るのでアクセスユーザーを広告主のライバルに取られる。
- 2) 運営主体との一方通行の利用規約であり理由なく削除されても何もいえない。
得にビジネス目的のコンテンツは削除されやすい。
- 3) 誰でも同じ環境を利用する結果となり差別化はコンテンツの中身だけがたより。
- 4) システムが簡易で、そのままではビジネスに結びつきにくい。

良い点は

- 1) 無料である→ (ただより高いものはない)
- 2) S E O 対策に気を使わず、更新していけばアクセスが集まりやすい。

●一方「Q&Aコミュニティサイト」はどうでしょうか？

従来のブログ、サイト利用サービスの良い点を継承しつつ、問題点をなくし、且つビジネスの繁栄という究極の目的を共に見据えたオンリーワンの戦略なのです。一つ一つ見ていきましょう。

問題点

- 1) Q&Aサイトの広告は登録した人、アクセスした人が喜ぶ情報であり、同業他社の広告は載りません。それどころか登録者が増え甲の顧客が増える広告、情報を思考します。
- 2) 固定客作り、新規の集客、顧客へのフォロー、情報共有や教育を目的としたシステムでありましてや削除など共通の利益になりません。
- 3) 一業種 (目的別) 一社 (団体、個人) のみのカスタマイズ版です。しかもスタートこそコンテンツ書き込みは必要ですが上位表示された後はアクセス者が結果的に一緒に更新してくれるので後の管理が楽です。
- 4) 教えて goo, Yahoo 智恵袋と同システムで中身は明確な専門サイト、ビジネス繁栄のため高度なプログラムが動いています。システム開発業者に開発を依頼すれば7桁の請求が来る仕様です。

このQ&Aコミュニティサイトは今後、企業サイトに必要となるCGM (コンシューマージェネレーテッドメディア=顧客生成メディア) です。対取引先、対顧客、対顧客間の関係作り、コミュニケーションを育てる業界制覇のオンリーワンインフラです。

●実はこれで終わりではありません。

異業種のQ&Aコミュニティシステムの統合を目指します。販路や商材の共有を進める実践異業種交流の世界です。

現在開発中の日本発の称賛文化を拓く。世界の喜軸通貨を目指す「電子個性通価」のシステムと合体する時そのパワーは核分裂のごとく広がることになります。電子個性通価については公式サイト、<http://shien-p.com/> アマゾンから電子書籍にてご確認下さい。